

HAPPYROAD OYAMADAI

1989→→→→2025

2025→2040→

東京都未来を創る商店街支援事業 活動報告会

～多様なステークホルダーが主体的に関わり合うウェルビーイング商店街～

未来を創る商店街支援事業 活動報告会

尾山台商栄会商店街振興組合









玉川全円耕地整理

玉川全円耕地整理というのは、大正末期に計画された玉川地域の耕地整理事業で、簡単にいいますと、将来玉川村も住宅の町になると見越した宅地造成工事のことです。現在の世田谷区の約4分の1（1,000町歩）を占める玉川村全域を対象としたものであり、わが国の都市計画史上でも特筆に価する事業です。



玉川全円耕地整理組合等々力南区の設計図

大正12年、関東大震災で東京の下町は焼け野原となり、人々は郊外に住まいを求めています。大田区の田園調布（当時の調布村）では、住宅地の造成が進められ、文化住宅が立ち並び、田園都市が出現していきました。

隣の玉川村でも盛んに土地が売買されましたが、宅地造成がされていないので、安値で買ったたかかれていました。この状況を憂いた玉川村の村長「豊田正治」をはじめ地元の有志たちは、何とかして村の将来のために土地を守り、道路や下水道を造って、住みやすくしようと考えました。大正12年1月、村会で村全域の耕地整理を全会一致で決定しました。当時、玉川村は1,300戸、人口7,000人の村でした。その後、昭和2年に玉川全円耕地整理組合が結成され、村長の豊田氏自らが組合長となって、この大事業を始めました。

耕地整理は、組合が土地を買い上げ、整地後、所有者に売り渡すという方法で行われました。当然ながら反対派も多く、その運動は殺気だった中で進められたといえます。

賛成、反対の声が渦巻く中で、昭和3年6月1日に事業が着工され、諏訪分区（東玉川）、尾山分区（尾山台）、奥沢西分区などの分区がまずは工事に着工しました。工事は途中、第2次世界大戦で中断されたり、資金難に陥って、村長以下役員などは自分の資財を投じたり、大井町線の敷設を促進したり、用賀地区の土地を帝国競馬協会（現日本中央競馬会）に売買交渉したりして切りぬけ、昭和29年用賀中区の耕地整理登記を終えて、全面積1,100ヘクタール、30年に及んだ耕地整理は完了しました。



**地元の有志たちは、何とかして村の将来のために土地を守り、
道路や下水道を造って、住みやすくしようと考えました。**

住民主体まちづくりのDNA



きっかけは
商業振興

尾山台を豊かなまちにしたい
という想い

ハッピーロード尾山台に
生まれ変わったことを記念



会員店だけではない
地域のさまざまな団体が参加
=
地域の文化祭



目立った課題のない
充実した商店街だが・・・

未来を考えるきっかけは 2020年



緊急事態宣言

三密

ソーシャルディスタンス

ステイホーム

尾山台図書館は臨時休館中です
期間：4月11日～5月31日



2020年4月



生活必需品を販売している商店街は
近隣住民で溢れた



尾山台おもちかえりMAP

OYAMADAI Takeout MAP

STAY HOME!



尾山台には、たくさんのおいしいテイクアウトのお店があります。
おてごろなランチや、おうちがレストランに变身しちゃうディナー、あま〜いスイーツまで! ぜひお気に入りを見つけて、おうちでたのしんでください!

- 1. Andiamo**
03-6432-2331
ご注文いただいでからお作りしますので事前にお電話でご予約いただくと助かります。
等々カ4-13-18 1F
- 2. あさき**
03-3704-9941
お持ち帰りだけでなく出前もやっていますので、お気軽に電話してください!
等々カ4-11-2
- 3. レシェヴィユ**
03-6432-1816
ランチ券2000円(金・日のみ)
焼そば(カット2人前) 4300円から
平日までにご予約ください。
等々カ4-11-9 富坂ビル1F
- 4. 久寿屋**
03-3703-4441
Instagramアカウント kusuya_oyamadai
等々カ5-6-8
- 5. 華山**
03-3704-1461
お客様に楽しい食事を提供するものとして、食の安全・安心を第一に考えております。
等々カ1-8
- 6. 魚辰**
03-3701-1702
毎朝豊洲で新鮮な安全安心な天然のお魚運を仕入れております。
等々カ4-1-1 (尾山台いちば)
等々カ4-1-1 尾山台いちば
- 7. 本場 日本橋 大塚 大塚 大塚**
03-3701-4642
手作りお惣菜・焼き鳥・さつま揚げの製造販売など、日替お惣菜(山)
等々カ4-1-9 富坂ビル1F
- 8. 大塚 大塚 大塚**
03-3701-4307
メニューにあるものは全てお持ち帰りいただけます。
等々カ2-18-12
- 9. 坊っちゃん**
03-3705-1289
そのままレンジでチンできる容器を使用しています!
お電話一本で承ります!
等々カ2-18-12
- 10. VINO**
本格石窯ピザをリーズナブルな価格でご提供しています!
等々カ2-18-11 JCS尾山台ビル2F
- 11. 楽 GAKUHAWAII**
03-6805-9340
店主自ら毎朝市場で選んだ鮮魚たちです!
尾山台3-23-12 R-ベル尾山台1F
- 12. 北海**
03-3705-8255
当店自慢の餃子をはじめ、様々なメニューをテイクアウトすることが可能です!
尾山台3-22-7



コロナ禍でも
おいしいものを食べることができた

- 13. 丸山珈琲**
03-6432-2640
コーヒー各種、持ち帰りドリンクも様々なご用意しております!
等々カ2-18-15
- 14. YAKINIKU 55 TOKYO**
03-3703-2929
出来る限り美味しい焼肉弁当を、提供出来ればと思います。
尾山台3-22-5 タニキンビル2F
- 15. クレオン**
03-3702-3327
尾山台ロール、モンブランやパステルケーキをご用意しております。
等々カ2-17-11
- 16. ハ増屋 蔵部**
03-6432-2625
ご自宅用のリーズナブルなワイン多数あります!
尾山台3-21-5
- 17. 串よし**
03-3704-6241
炭火で焼いた本格的な串焼きを見習ご家でお待ちしております。
尾山台3-10-10 OSビルB1F
- 18. 園楽**
03-3702-7878
ランチ弁当650円から提供しています。お電話にてご予約頂ければ、待ち時間なしでお届けできます。
尾山台3-10-10 OSビルB1F
- 19. 大塚 大塚 大塚**
03-3707-2284
ランチテイクアウトを始めました!
PUB-スタイルで情報発信しています。尾山台3-10-10 OSビルB1F
- 20. 大塚 大塚 大塚**
03-3707-3888
お持ち帰りだけでなく、出前もやっています。出前も60分ほどでお届けいたします。
尾山台3-10-9 B1F
- 21. シリ89 TOKYO**
03-5707-8686
世田谷みやげに認定された岩中豚のスペアリブは開店以来の人気No.1です。
等々カ2-16-15 早川電気ビル1F
- 22. ヒナリ**
03-6809-7460
FBページにて毎日テイクアウトメニューを掲載しています。事前のお電話にてご連絡ください。
等々カ2-16-15 早川電気ビルB1F
- 23. ブリックスコーヒー**
03-6809-8333
淹れたてスペシャルティコーヒー&コーヒー豆専門店
尾山台3-9-10

営業時間やお持ち帰りのできるメニューについては各店舗へお電話でお問い合わせください。

人生の豊かさ



自分の住んでいる地域に
どれだけ豊かな暮らしがあるか

商店街は
商いだけをする場ではなく
地域の暮らしを豊かにする場



都全体で探す

防災・緊急情報

カテゴリ別

目的別

組織別

事業者の方

キーワード検索

すべて

検索

報道発表検索

イベント検索

都全体で探す

防災・緊急情報

カテゴリ別

目的別

組織別

事業者の方

暮らし・健康・福祉

子供・若者・教育・文化・スポーツ

産業・仕事・デジタル

環境・都市基盤

都庁情報

[都庁総合トップ](#) > [お知らせ](#) > [報道発表](#) > [2024年](#) > [8月](#) > 「東京都未来を創る商店街支援事業」の支援対象商店街を決定しました！

報道発表資料：2024年8月28日

産業労働局

「東京都未来を創る商店街支援事業」の支援対象商店街を決定しました！

東京都は、時代の流れに対応した“新たな商店街づくり”に積極果敢に取り組む商店街に対し、ランドデザイン策定から実行支援まで一貫して3年間伴走支援を行う「東京都未来を創る商店街支援事業」を実施しています。このたび、5つの商店街を支援対象とすることを決定しましたので、お知らせします。

尾山台商栄会商店街振興組合（世田谷区）

目指す商店街像・取り組みたい内容など

多様なステークホルダーが主体的に関わり合うウェルビーイング商店街

SNS等を活用して地域の魅力を主体的に発信できる新たな担い手の発掘・育成に取り組む。さらに、まちづくりのニーズや景観を維持していくための仕組みづくりを進めることで、暮らしを豊かにする商店街を目指す。

商店街は
商いだけをする場ではなく
地域の暮らしを豊かにする場

- ①まちのリビング化
- ②石畳コモンズ
- ③広報



理事会15名の内 今年度より20~40代の新理事8名





東京都市大学
まちづくり組織・地域住民・有志
とともに





これまでを大切に
これからをつくる

まちのリビング化とは？

1 リビング化プロジェクト


II

商店街空間が、
みんなの **居場所** や **活動場所** として機能す
ること

まちのリビングのような場所になること。

を目指すプロジェクトです。



A nighttime street scene featuring a series of wooden market stalls with white canopies and warm string lights. People are walking through the stalls, and a stroller is visible in the foreground. The background shows trees and utility poles under a dark sky.

まちのリビング化プロジェクト アクションチーム 活動報告

尾山台商栄会商店街振興組合
佐々木幾代

まちのリビング化プロジェクト アクションチーム (コミュニティマネジメント研究室)

-INDEX-

1. 企画のなりたち
2. 当日の様子
3. アンケート結果
4. 新しい取り組み
5. これから

1. 企画のなりたち





⇒ 完成品の流れ
花竹研究の報告
著者名、発表年、論文名、発行元、巻号、頁
(日本文学) (2014) (12月号)
半井子音
8/4-17, 9/4-5-18-20

花竹研究の報告
著者名、発表年、論文名、発行元、巻号、頁
(日本文学) (2014) (12月号)
半井子音
8/4-17, 9/4-5-18-20

Feel



1. 企画のなりたち

商店街での新しい過ごし方を体験してほしい！

新たなイベントとして2024年にスタート

出店者も出店することが誇らしく思えたり、地域の人もそこでお買い物すること自体が素敵なことと感じていただきたい！

自由が丘でも丸の内でもない「ハッピーロード尾山台らしいクリスマスマーケットをつくっていく！」

を合言葉に企画検討してきました。



出店者説明会の様子



2. 当日の様子

マウントバーノンさん～地区会館・・・ 約100mの区間

- 多様な過ごし方のできる空間を会場全体に点在。
- 通り全体の空間はイルミネーションで一体感を演出。
- スタンプラリーで全体を回遊してもらい、出会いのきっかけを創出。





マーケットエリアの様子・昼



ゆったりと
お買い物を楽しんで
もらえる

時間の提供

マーケットエリアの様子・夜



イベントが終わって
からも続く

地域の方・お客様
とのつながり

インフォメーションエリアの様子



イベントが終わって
からも続く

**地域の方・お客
様とのつながり**

おやまちパークの様子

信用金



オトナも子どもも
おもしろおもしろの過ご
し方を体験できる

多様な空間

かわばエリアワークショップの様子



オトナも子どもも
おもしろおもしろの過
し方を体験できる

多様な空間

くつろぎエリアの様子



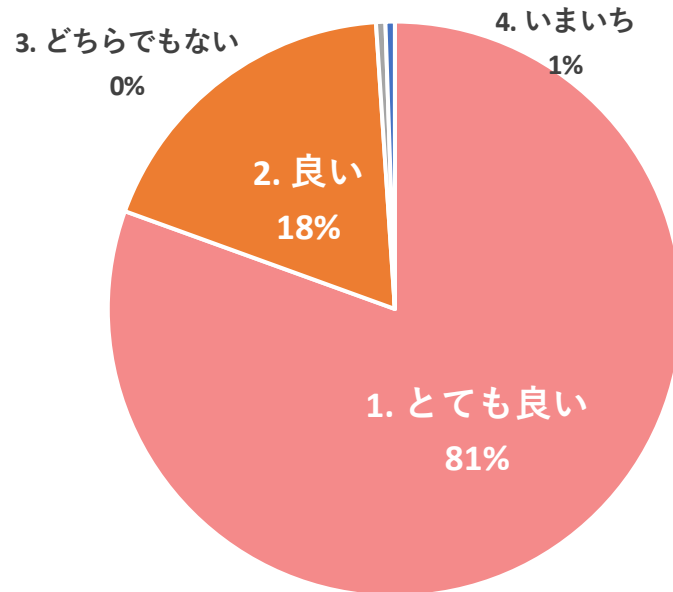
オトナも子どもも
おもしろおもしろの過ご
し方を体験できる

多様な空間

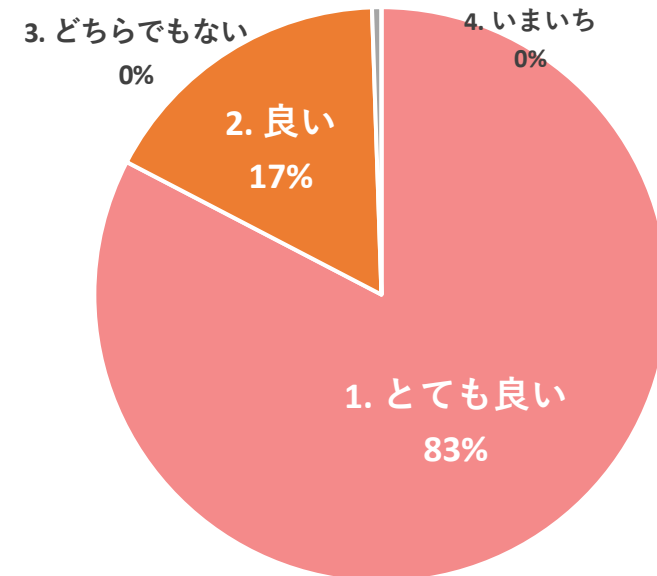
3. アンケート結果

回答数 = 190

Q1：歩行者天国の時間に、**お店の軒先がもっと活用されたり、道路上にお店があること**についてどう思われますか？



Q2：歩行者天国の時間に、ベンチやテーブルなどの**ゆっくり過ごせる場所が増えること**についてどう思われますか？



4. 新しい取り組み

開催時間の延長

13:00-19:00までの歩行者天国に

普段は16:00～18:00の**2時間**の歩行者天国。

警察にも許可をいただき、準備・撤収含め**6時間**に拡大できたことで、よりゆったり楽しんでもらえる時間を確保することができました。

5. これから

リビング化に向け、
ハッピーロード尾山台らしい
商店街空間をフル活用した取り組みを
継続的に実施していきます。

クリスマスマーケットだけでなく、**春の気候の良い季節などにもイベントを開催**するなど、商店街空間を積極的に活用する取り組みを進めていきます。

さまざまな人たちと一緒に、実際に使ってみることを通じて、多様なリビング化のあり方を実験・検証していきます。

みなさまご協力よろしく申し上げます。

まちのリビング化プロジェクト 調査チーム報告

— 歩行者天国時間拡大に向けて —

東京都市大学 都市生活学部 准教授

末繁 雄一

ハッピーロード尾山台のリビング化に向けて

- ハッピーロード尾山台はかつて、地域の貴重なコミュニティスペースだった
 - 「自分が子どもの頃は道路でキャッチボールをやっていた」 by 高野雄太理事長
 - それがいつの間にか、自動車や自転車が行き交う、忙しい道路になってしまった
- ウェルビーイングやQOLといった概念の台頭
 - 都市の持続可能性を考えたとき効率や経済性優先ではなく、**人間中心の都市マネジメント**が重要
 - ハッピーロード尾山台も、かつての「都市のリビング」に回帰するべきではないか？
- 現在は毎日16時-18時は歩行者天国となり、一部の空間は人工芝が敷かれるなどして、ちょっぴり「都市のリビング」になっている
 - この幸せな時間をもっと拡大することはできないだろうか？



リビング化・ホコ天時間拡大に向けた基礎調査を実施

・ 歩行者天国の時間拡大に向けて解くべき課題

→ そもそも地域住民のみなさんはそれを望んでいるのか？

- ・ **地域住民のみなさんへの意識調査が必要！**

→ 道路は本来は通行を目的とした空間であるが歩行者天国拡大で別の道路に皺寄せがいかないか？

→ 歩行者天国拡大で店舗の荷裁きや高齢者の送迎等に影響はでないのか？

- ・ **現状のハッピーロード尾山台および周辺道路の交通実態調査が必要！**

・ ハッピーロード尾山台の「リビング化」に向けて、2つの調査を実施

① ハッピーロード尾山台周辺の地域住民意識調査

② ハッピーロード尾山台および周辺道路の交通実態調査

- ・ ハッピーロード尾山台の自動車交通量
- ・ 周辺道路の自動車交通量
- ・ ハッピーロード尾山台の荷裁き車両を含む路上駐車実態



①ハッピーロード尾山台周辺の 地域住民意識調査

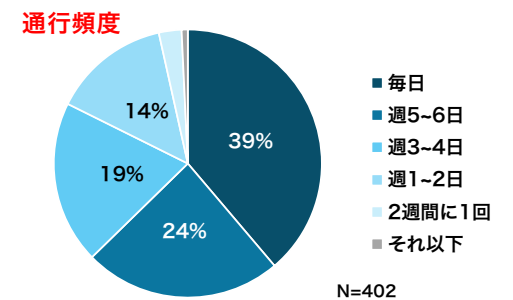
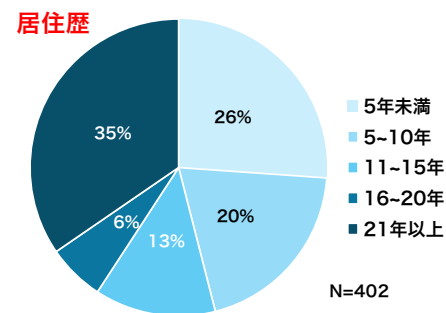
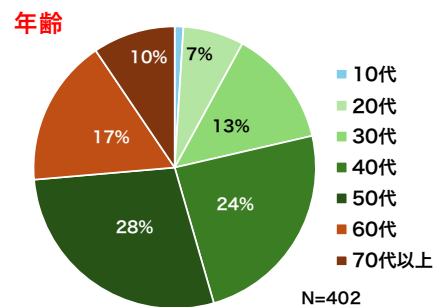
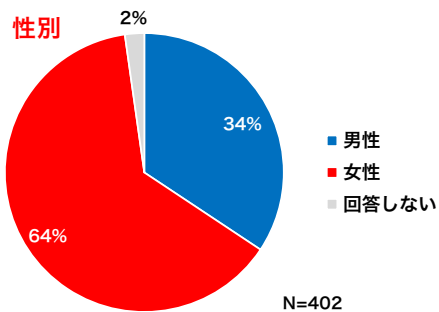
ハッピーロード尾山台周辺の地域住民意識調査 概要

- ハッピーロード尾山台周辺の地域（等々力1丁目・2丁目・4丁目・5丁目・尾山台2丁目・3丁目）2200世帯にアンケートをポスティング

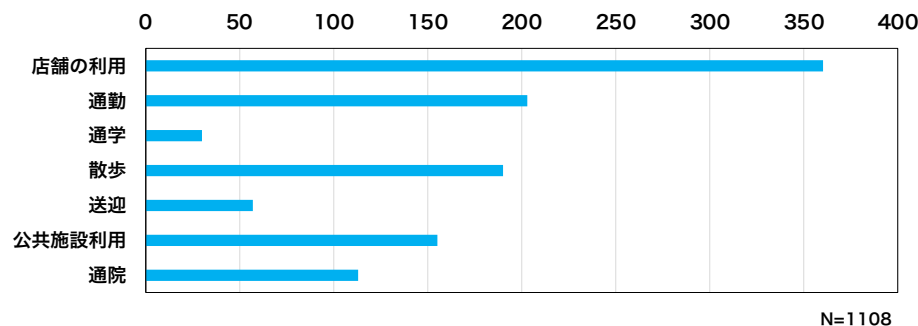
→ 調査期間：2025年9月-11月

→ 回答方法：GoogleフォームによるWebアンケート

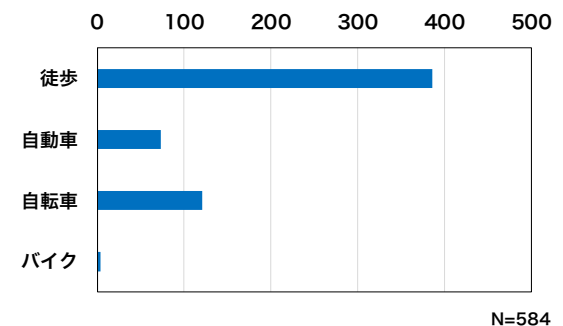
→ 回収数：402（回収率18%）



普段の通行目的



普段の交通手段

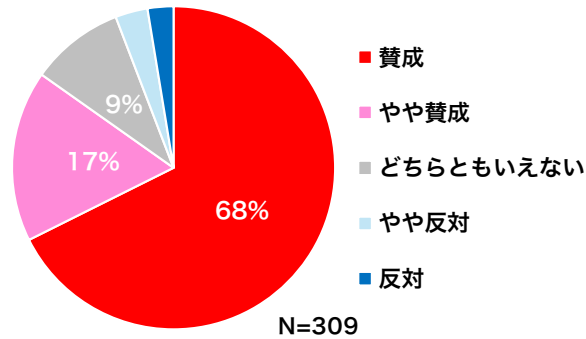


地域住民意識調査 ホコ天時間拡大の賛否と希望時間帯

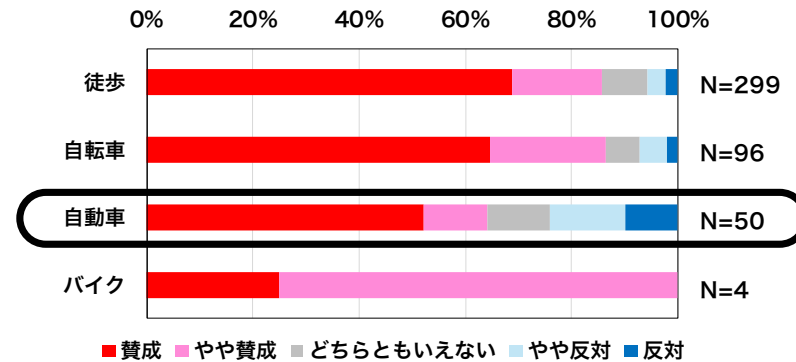
- 賛否：全体で85%が「賛成」「やや賛成」

→ 自動車利用の方に限定しても64%が「賛成」「やや賛成」

歩行者天国時間拡大の賛否（全体）

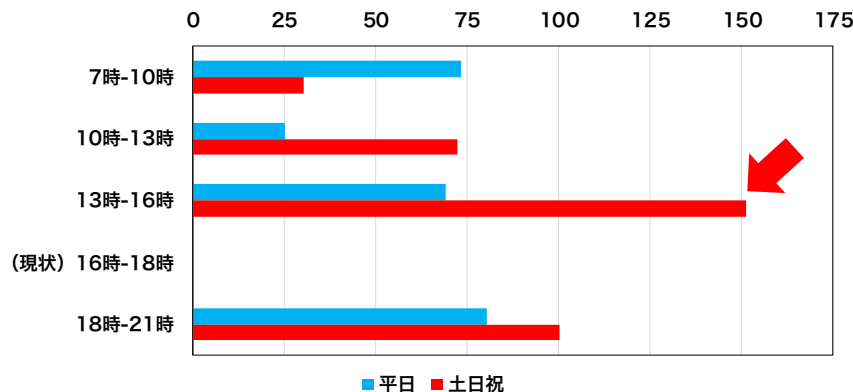


歩行者天国時間拡大の賛否（普段の利用交通手段別）



- 拡大希望時間帯：土日祝の13時-16時が最もニーズが高い

歩行者天国時間拡大の希望時間帯



まずは土日祝の午後を
歩行者天国にする実証実験
ができないだろうか？



②ハッピーロード尾山台および 周辺道路の交通実態調査

ハッピーロード尾山台および周辺道路の交通実態調査 概要

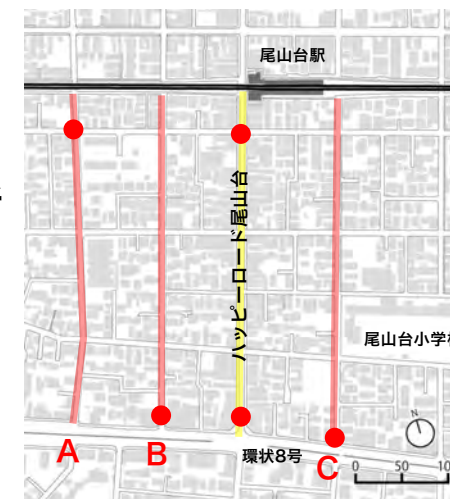
- ハッピーロード尾山台および周辺道路の「通常平日」「通常休日」「おやフェス（午後ホコ天）」の歩行者・自動車交通量を調査

→ 調査日

- 2025年10月12日（日） 通常の休日（16時-18時ホコ天）
- 2025年10月19日（日） おやフェス開催の休日（12時-18時ホコ天）
 - この日だけはイベントのため通常よりホコ天時間が拡大されており、ホコ天拡大後の状況を予見できる
- 2025年10月23日（木） 通常の日（16時-18時ホコ天）

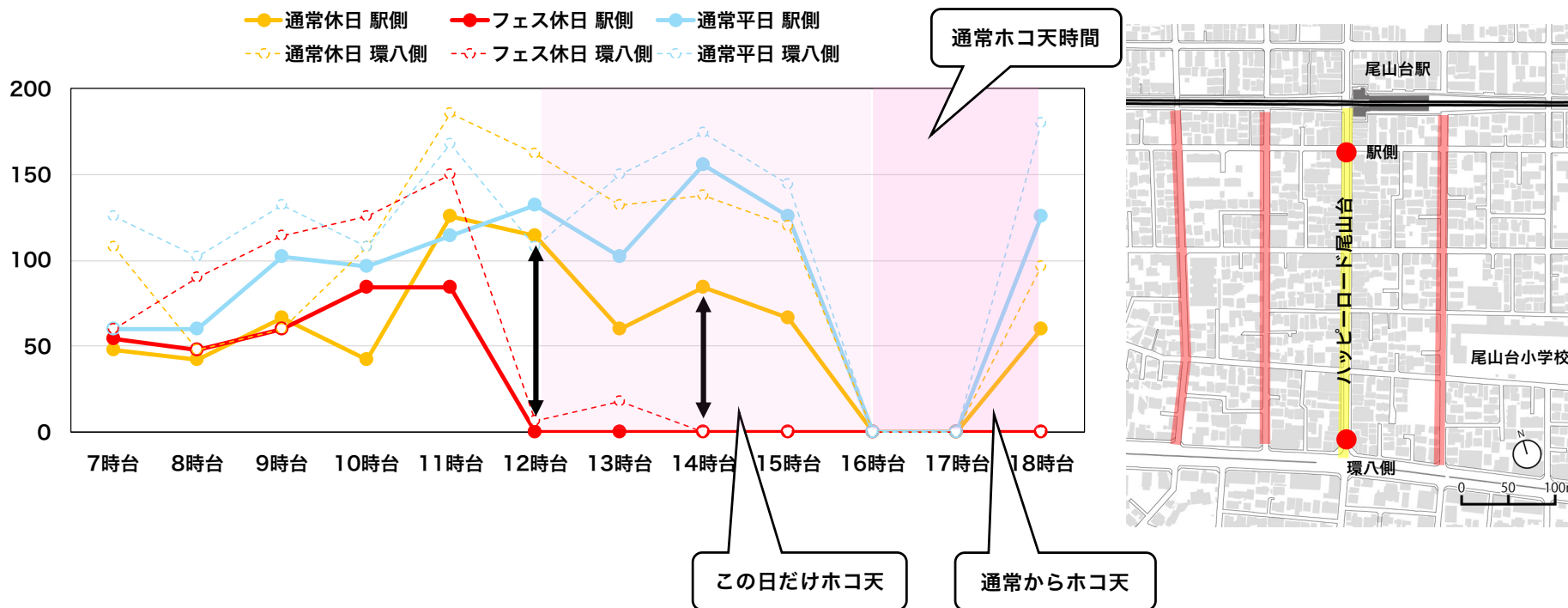
→ 調査内容

- 断面交通量調査
 - 7時-19時の各時間10分間
 - ハッピーロードと周辺道路の交通量の実態を把握
- 路上駐車車両実態調査
 - 荷裁き車両等の実態を把握することでホコ天拡大の影響を分析



ハッピーロード尾山台の時間帯別自動車交通量

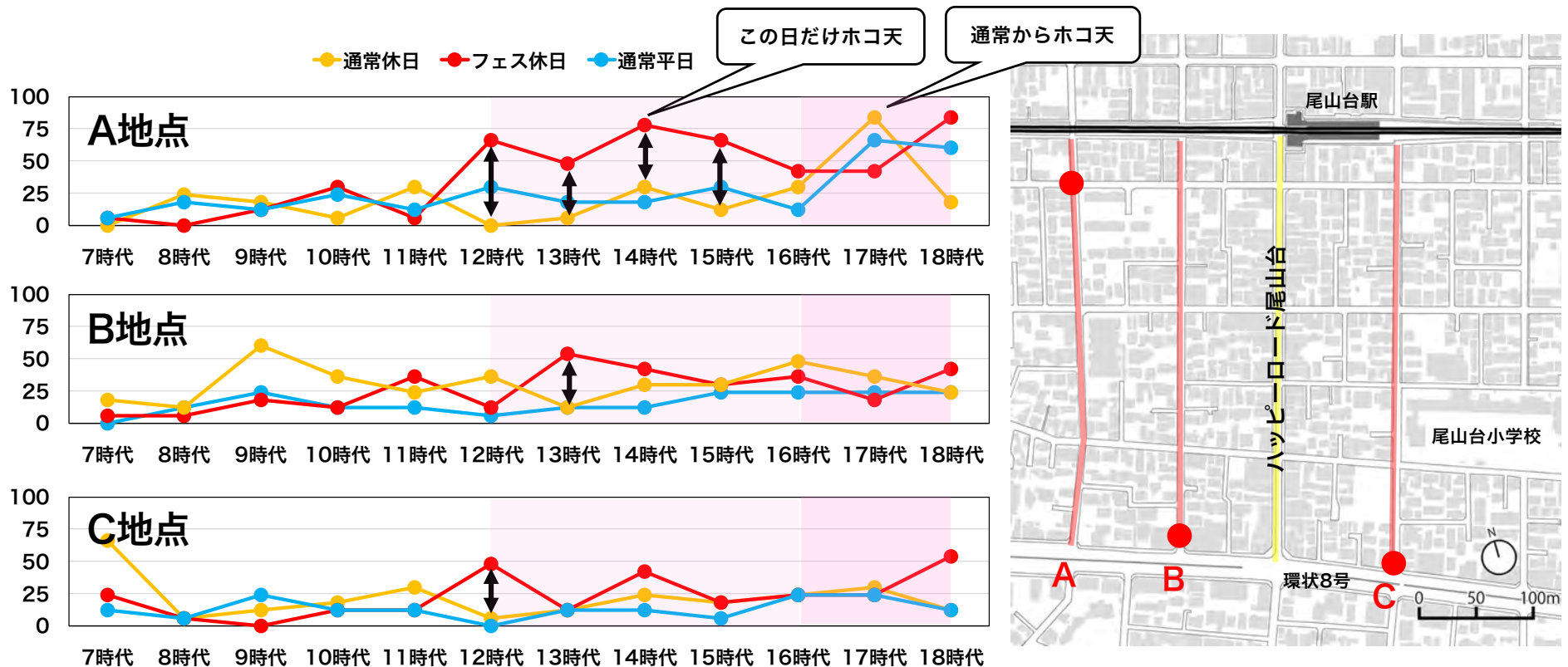
- 10分間の計測データをもとに60分に換算



- 通常休日（16-18時ホコ天）にとおやフェス休日（12時-ホコ天）の比較
 - 仮に休日の午後にホコ天にすると**最大1時間120~150台（1分あたり2~3台）程度**の車両が他の道路に流れることになる

周辺道路の時間帯別自動車交通量

10分間の計測データをもとに60分に換算



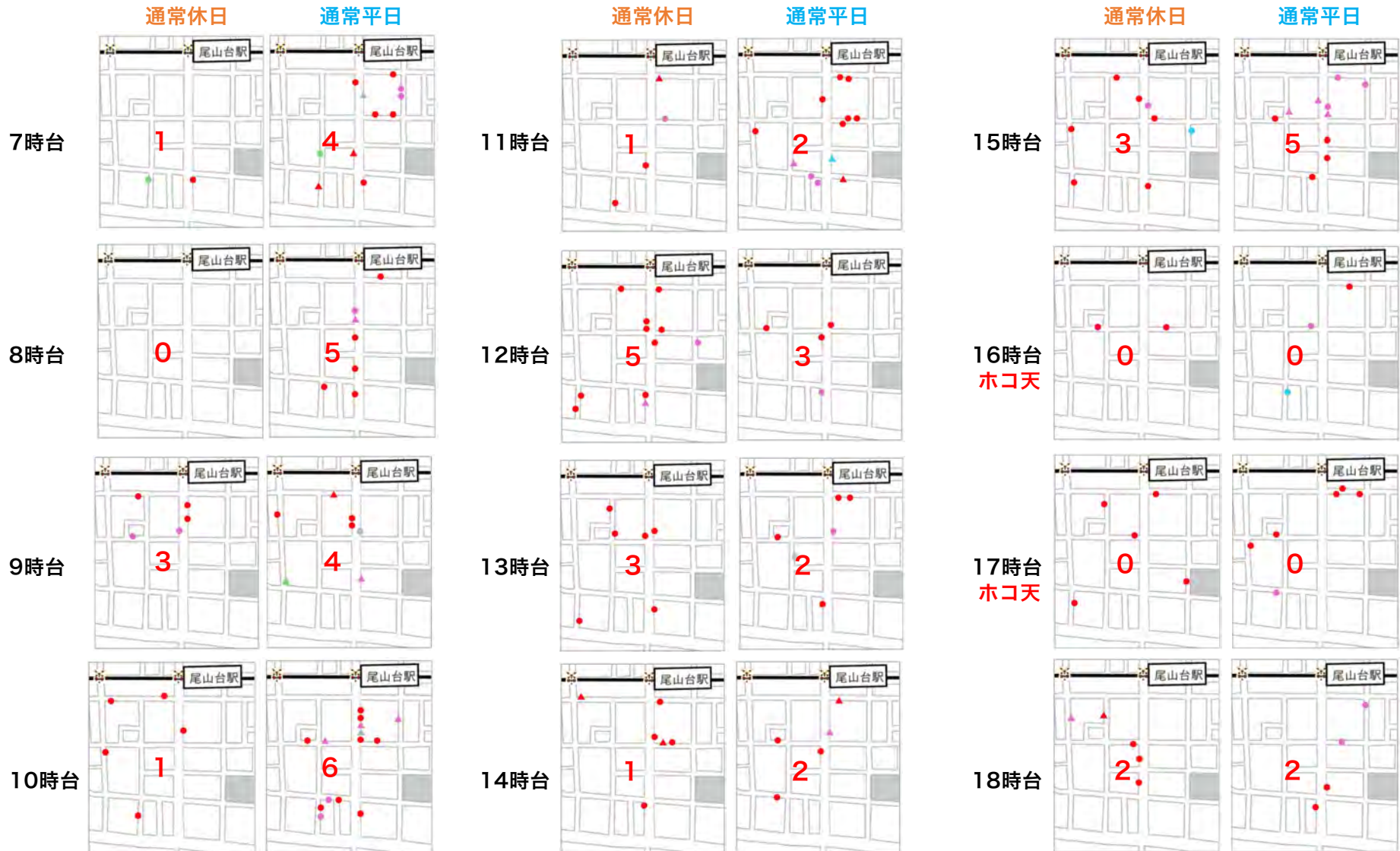
通常休日とフェス休日の比較：A通りがホコ天時・非ホコ天時との差が大きい

→ ホコ天時はおもにA通りに自動車が流れがち

→ それでも1時間に75台程度（1分で1～2台）なので影響は軽微だと言える

荷裁き車両を含む路上駐車車両の実態

- ハッピーロード尾山台の路上駐車：平日午前が多い





成果と今後の展望

成果・今後の展望

- **成果1：歩行者天国時間拡大に向けて住民意識を把握できた！**

- 地域住民の65%が歩行者天国の時間帯拡大に「賛成」か「やや賛成」
- 拡大希望時間帯は、土日祝13時-16時が最多

- **成果2：ハッピーロード尾山台および周辺道路の交通実態が把握できた！**

- 土日祝13時-16時にホコ天を拡大したとしても周辺道路への影響は軽微であると判断できる
- 荷裁き車両・一般車両の駐車実態も把握できた

- **今後の展望**

- 商店側・沿道の不安解消のための材料集め（詳細調査）を実施したい

- 沿道店舗の意向調査
- 物流の詳細実態把握
- コインパーキング利用実態
- 沿道住居の駐車場設置状況

- 警察や行政と連携しながら、**まずは土日祝の午後にホコ天にする実証実験の実施を目指し「街のリビング化」の基盤を整えたい**

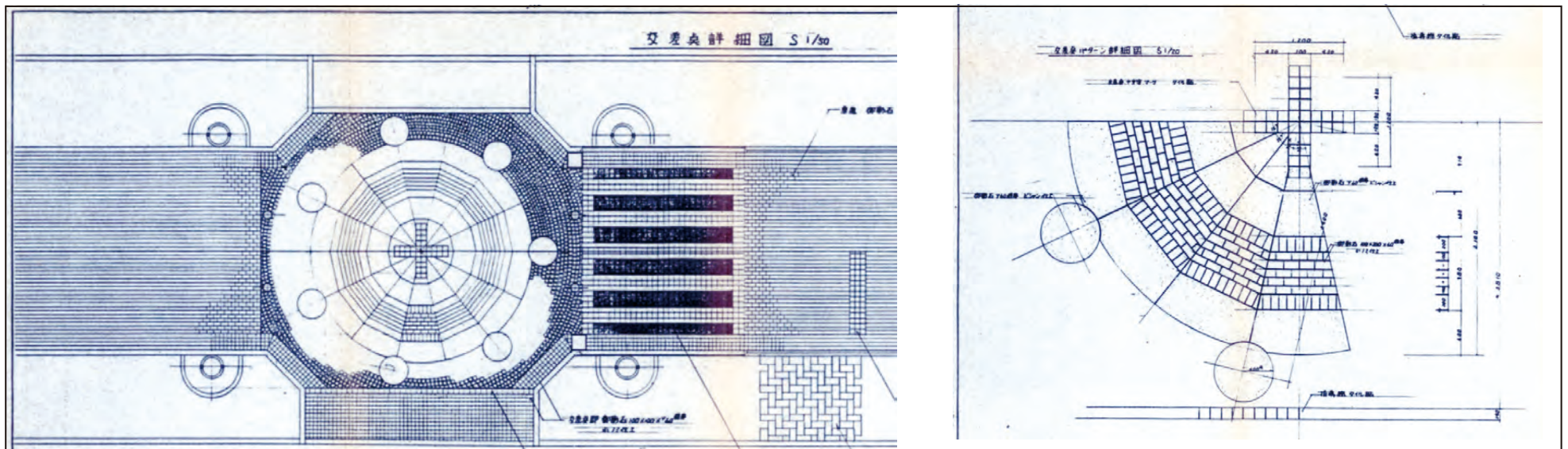
ご清聴ありがとうございました

石畳コモンズ化プロジェクト

石畳は、まちの共有財産「コモンズ」

これからも石畳の景観が引き継がれていくために

新しい技術やまちの人々の協力で何ができるだろうか



(1) 石畳の情報のデジタルデータ化

- ▶ スキャニングによる石畳のデジタルツイン化
- ▶ 石畳の3D数量モデルの生成

(2) 石材の在庫をみんなで数える

(3) 整備時のお話、維持管理のお話を伺う


(4) わかってきたことを伝える

信太研究室 の取組み

石畳の情報のデジタルデータ化



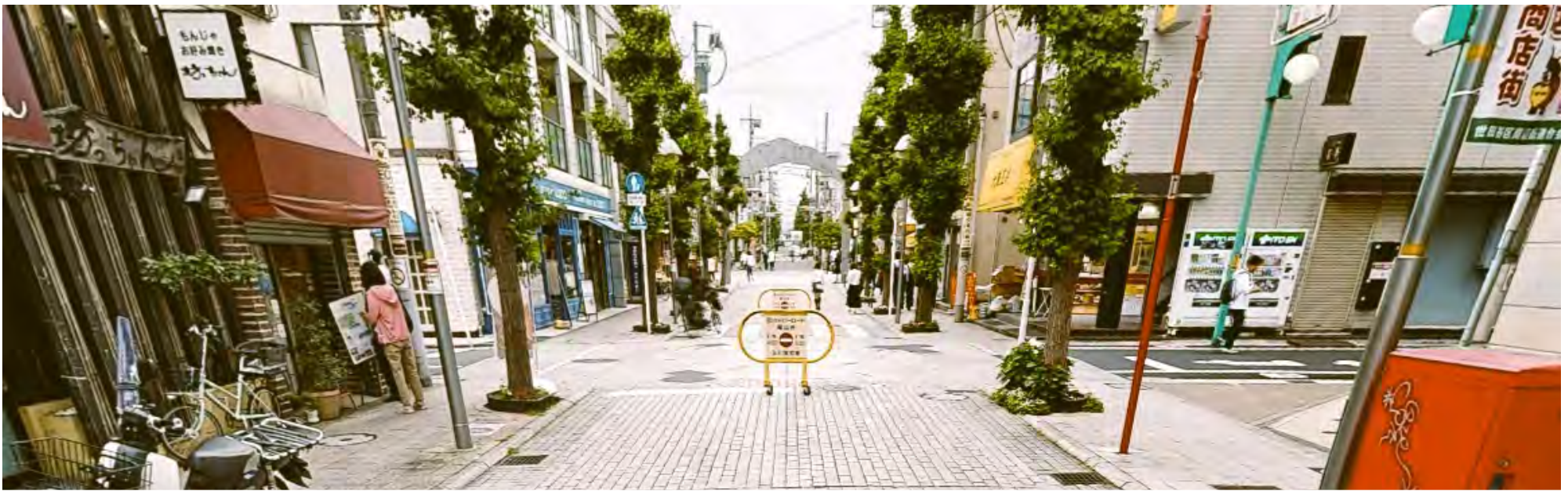
尾山台ハッピーロード（全長約360m・道路幅約10m）

A photograph of a city street. The sidewalk is paved with grey rectangular stones. On the left, a white motorcycle is parked. On the right, there is a red mailbox. In the background, there are buildings, trees, and a person walking. A blue thought bubble is overlaid on the sidewalk.

いったい石は
いくつあるのか？

A yellow thought bubble is overlaid on the paved sidewalk. The bubble contains the text 'アスファルトは 仮の補修か？'. The sidewalk is paved with grey rectangular stones, and there is a dark patch of asphalt on the right side.

アスファルトは
仮の補修か？

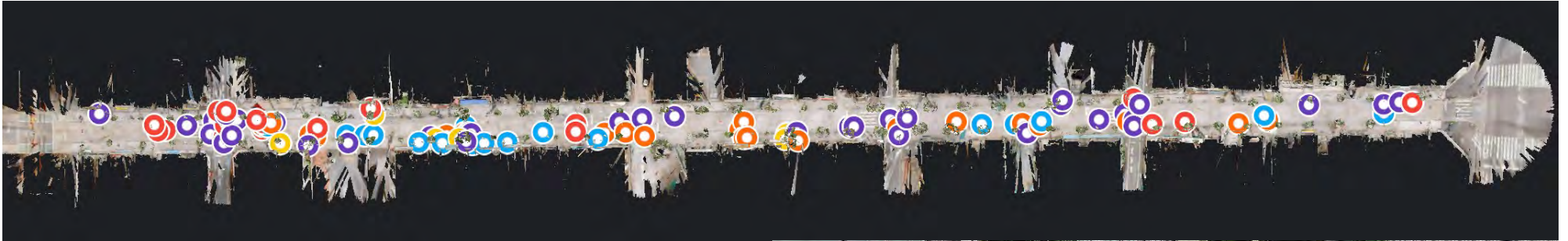


スキャンニングによる石畳のデジタルツイン化



5月29日 (16:00~17:00) スキャン+タグ付け

全範囲を「**道路中心視点**」でスキャン (53か所) を試行



スキャン間隔：7m (メーカー推奨:5~8m)

● 陥没 (23)



● 陥没 (23)



● 割れ (13)



● 目地割れ (6)



● 浮き (4)



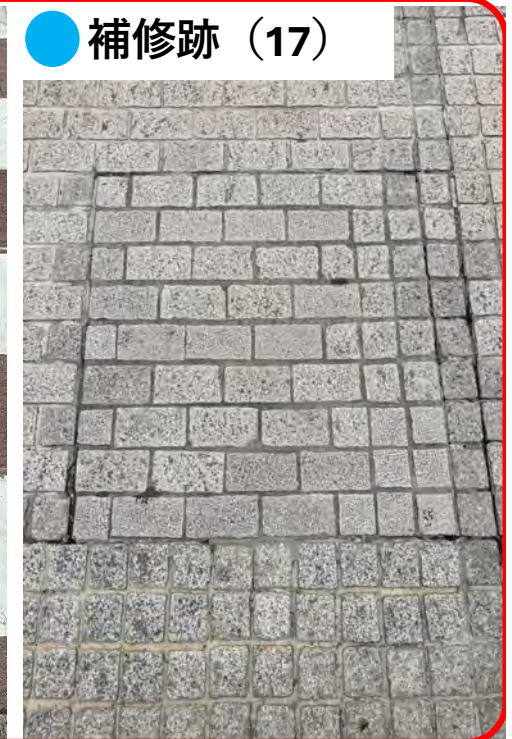
● 隆起 (6)



● アスファルト (35)



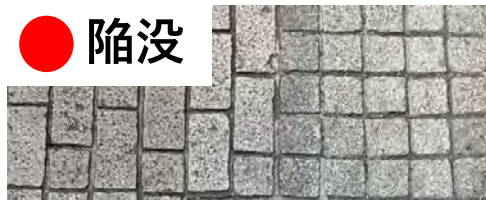
● 補修跡 (17)



● 陥没



● 陥没



● タイル割れ



● 目地割れ



危険度（3レベル）

- すぐに補修すべき
- 悪化すると危険
- 経過観察

● 石浮き



● 隆起



● アスファルト

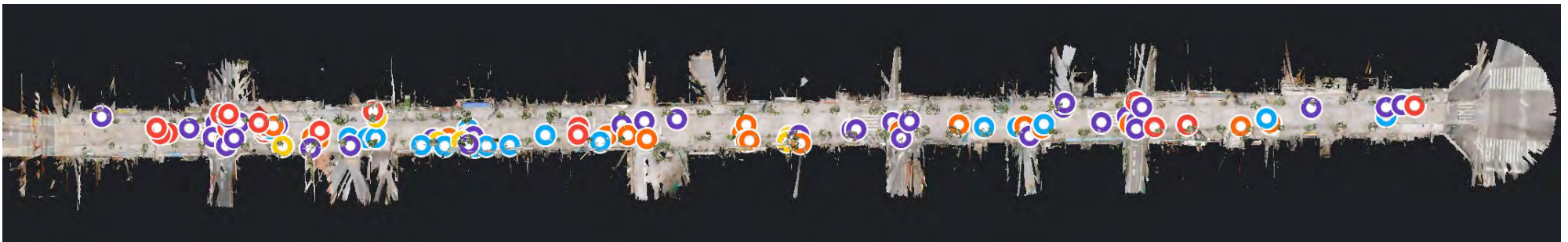
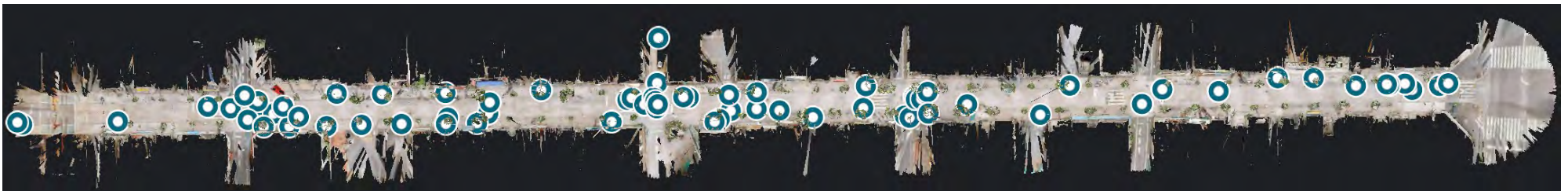


● 補修跡



これらの危険度や補修工事の時期を
皆さんと決めていきたい

工事履歴（H27～R6）と損傷部の重ね合わせ



● 目地割れ × 2016年補修



2018補修

2023補修

● アスファルト × 2018補修 × 2023補修

履歴情報もあれば工事時期を
検討する判断材料になる



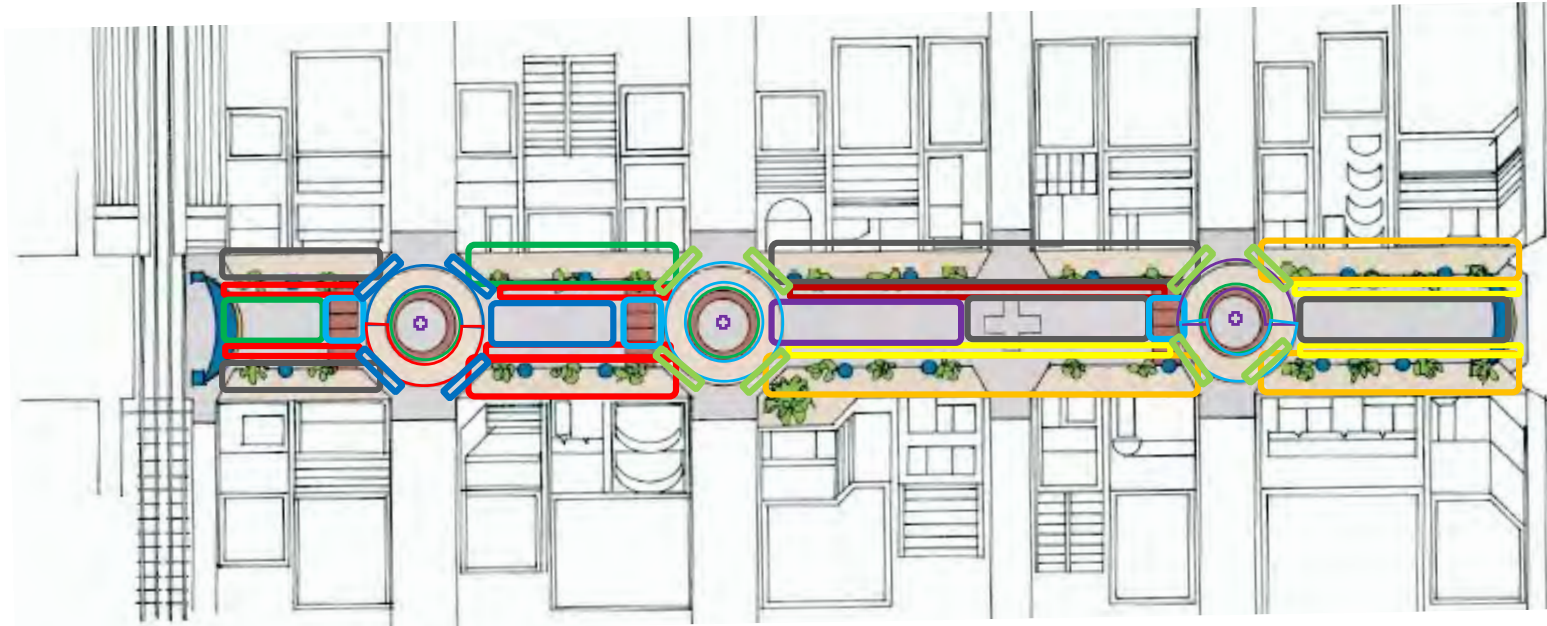
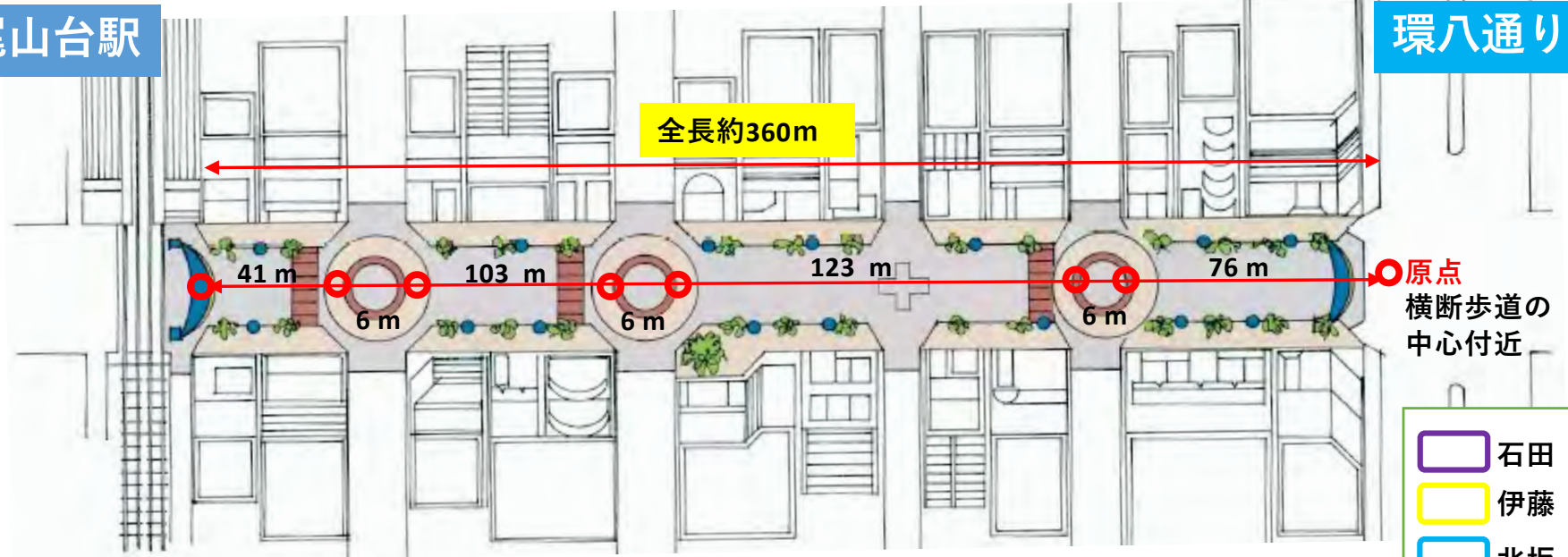
石畳の3D数量モデルの生成



尾山台ハッピーロード 10名で作業分担

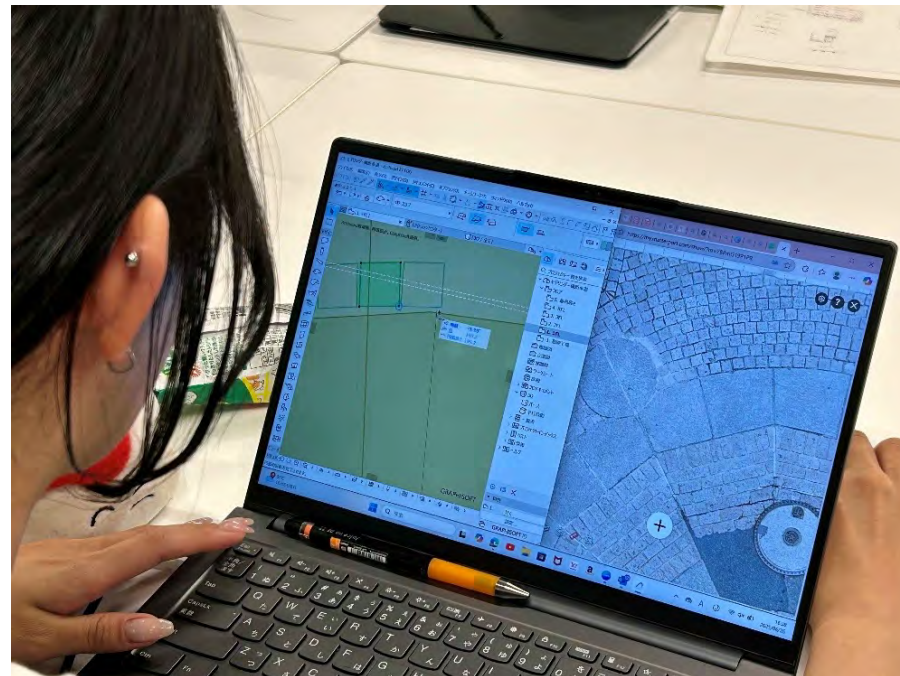
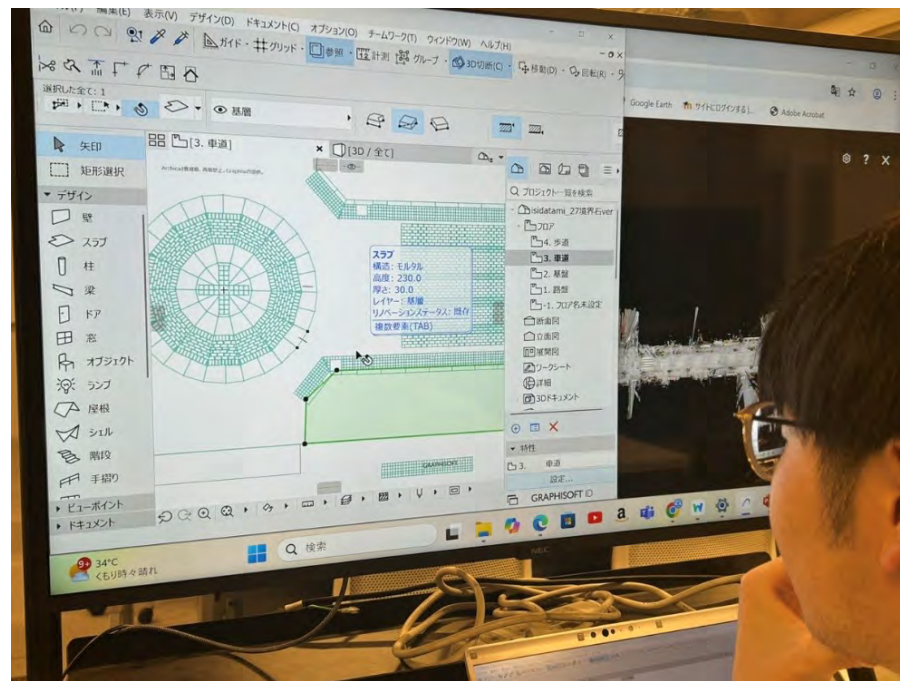
尾山台駅

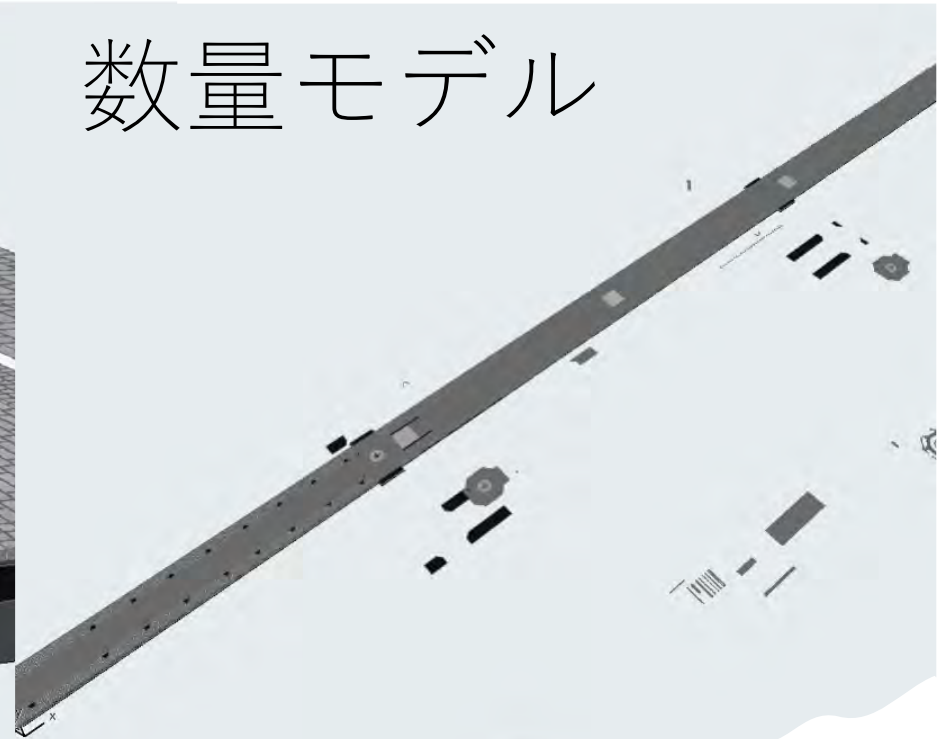
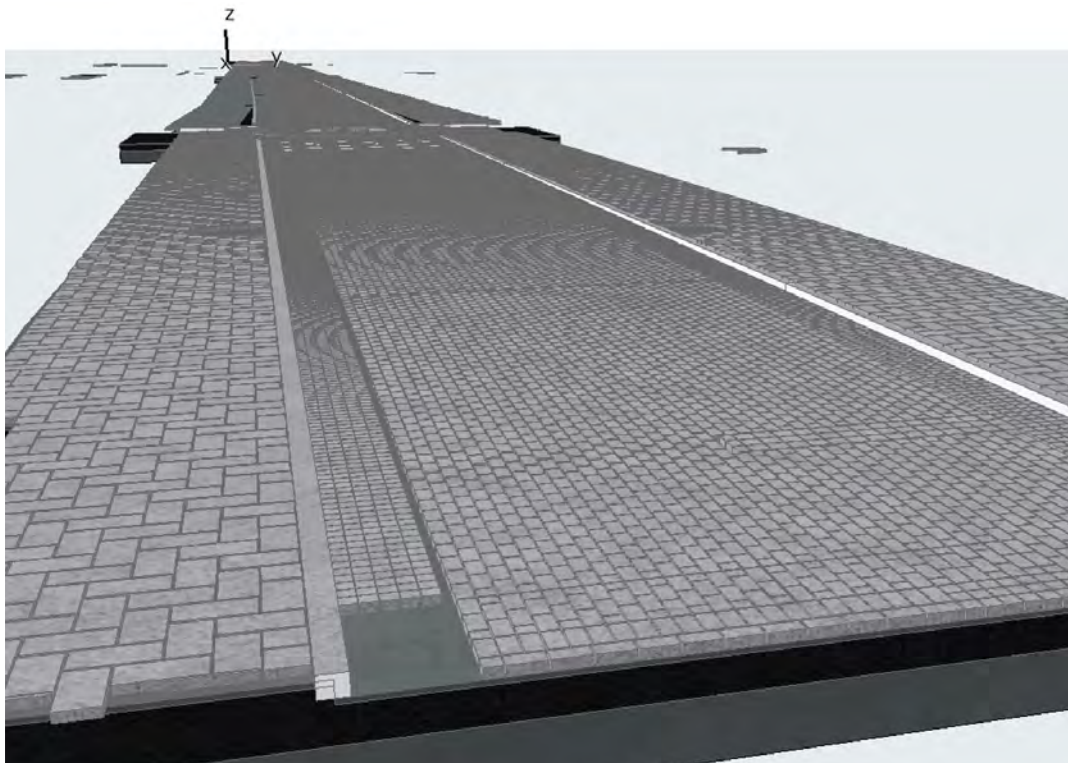
環八通り



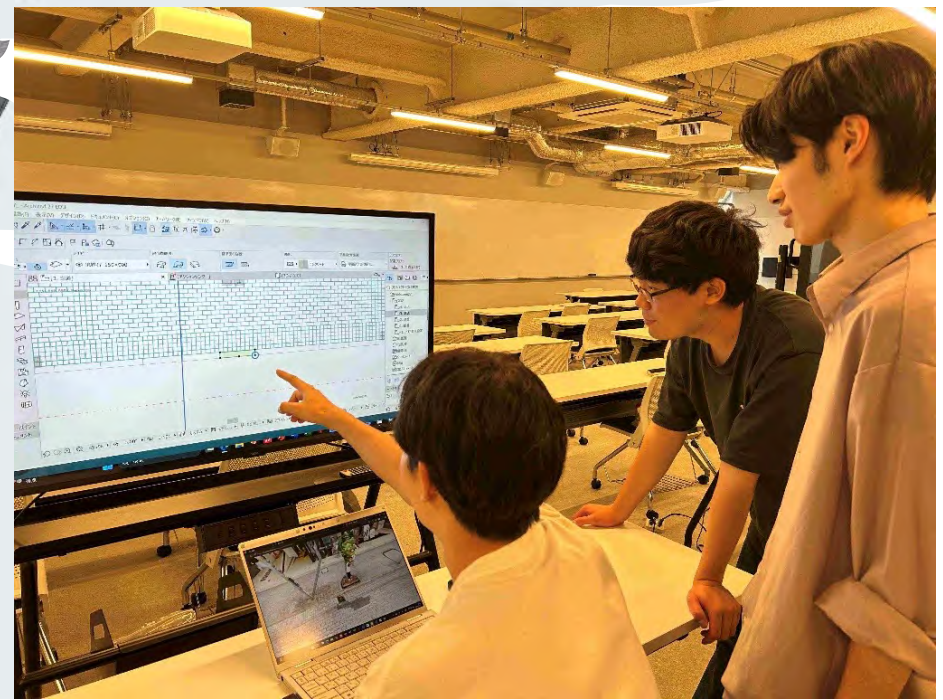
- 石田
- 伊藤
- 北坂
- 木村
- 小濱
- 佐藤小菊
- 佐藤たまき
- 塩野谷
- 前田
- 吉田

施工図 + スキャンデータ ⇒ 数量モデル



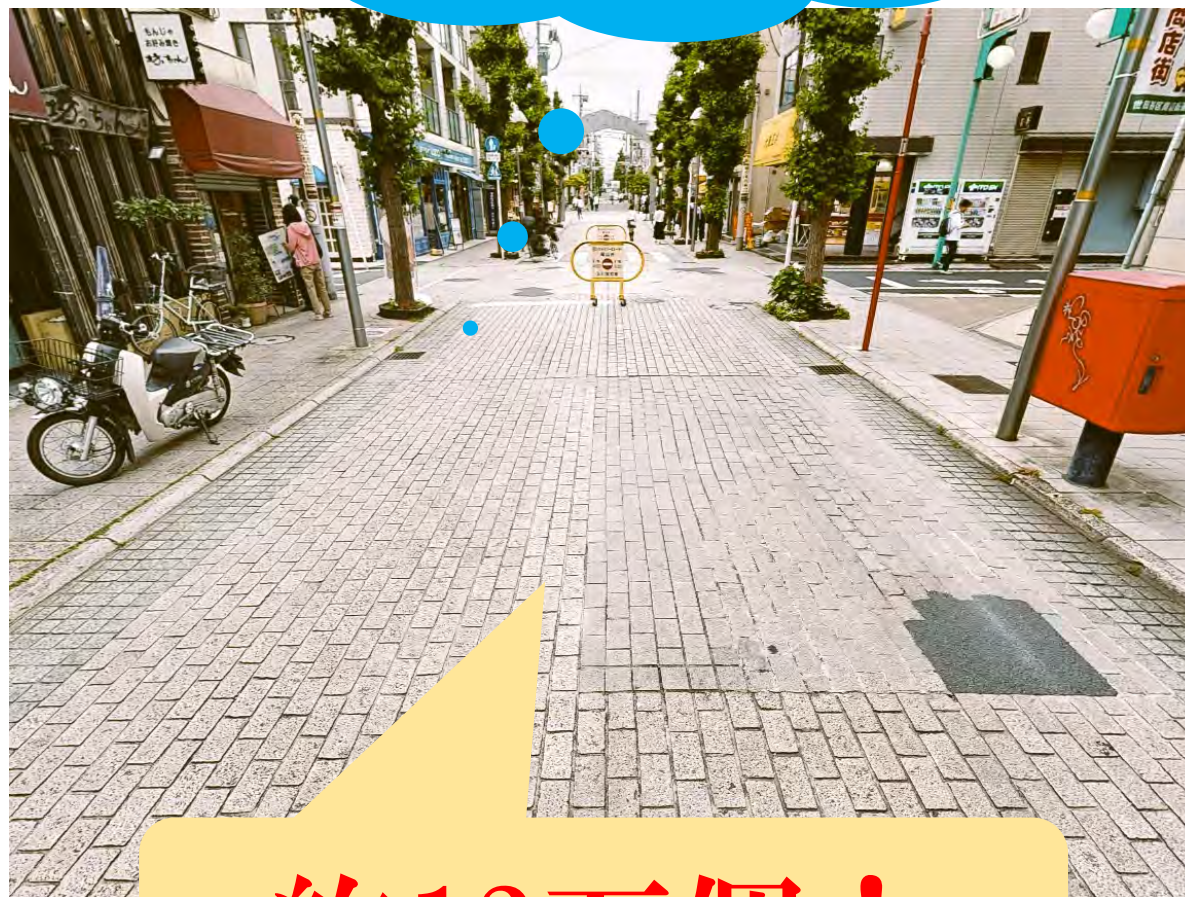


数量モデル



レイヤー・箇所		種類	数量
交差点環八側	鏡石①(円)	1	7
	鏡石②(中)	2	28
	鏡石③(外)	3	28
	交差点100×200	4	673
	十字150×150	5	36
交差点真ん中	鏡石①(円)	1	7
	鏡石②(中)	2	28
	鏡石③(外)	3	28
	交差点100×200	4	673
	十字150×150	5	36
交差点駅側	鏡石①(円)	1	7
	鏡石②(中)	2	28
	鏡石③(外)	3	28
	交差点100×200	4	673
	十字150×150	5	36
デザイン無し交差点	十字150×150	5	36
140×140	6-①	93	
200×140	7	1,610	
650×400	8	144	
花壇回り(100×100)	9	1,869	
境界石100×100	10-①	31,433	
境界石150×900	11	848	
境界石(歩道-店舗)145×95	歩道	12	82
	車道	12	81
交差点車道その他100×100	10-②	4,650	
交差点境界石割れ	13	31	
車道割れパーツ(100×100)	10-③	370	
車道100×100	10-③	13,640	
車道100×200	14	55,939	
停止線140×140	6-②	117	
歩道200×200	15	747	
歩道200×400	16	17,824	
停止線150×200	17	29	
合計			131,859

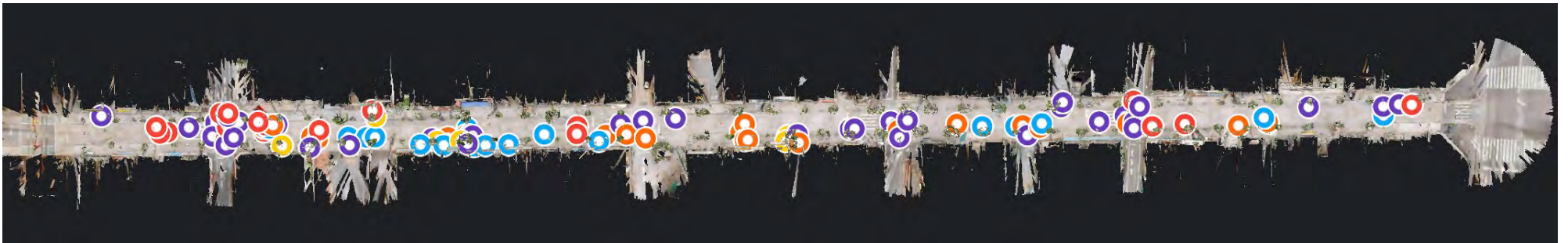
いったい石は
いくつあるのか？



約13万個！

まとめ

- ①多主体が、いつでも、どこでも（スマホでも）
見られる石畳**デジタルツイン**を生成した



- ②一個単位で把握・管理可能な
数量モデルを生成した



今後の課題

● 陥没



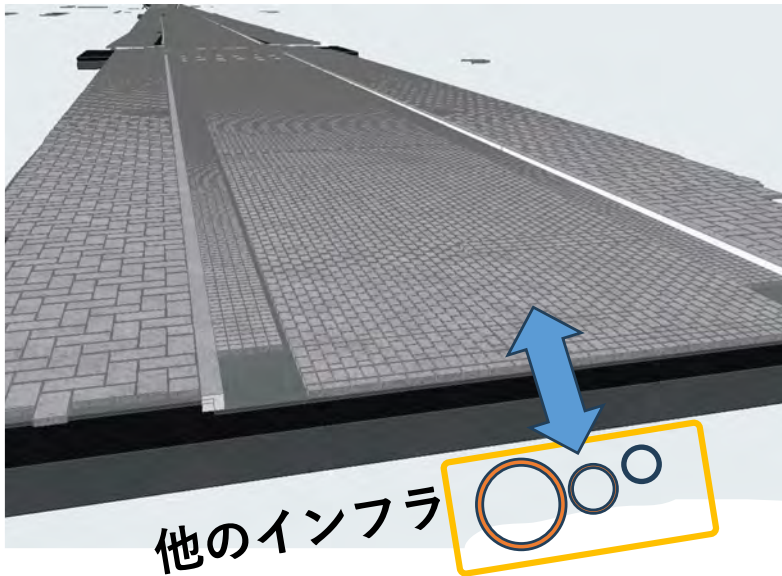
● 陥没



● タイル割れ



● 目地割れ



石畳 × **他のインフラ** を対象に
危険度や補修工事の時期
環境負荷の低い工事などを
皆さんと考えていきたい

(2) 石材の在庫をみんなで数える



商店街の石材購入履歴と照合し、
ストックはあまり使われていないこと、
部分補修なら在庫で対応できることを確認



(3) 整備時の記録を振り返り、いまの維持管理のお話を伺う

「幸せな買物道路をつくろう」
商業振興が主眼でありつつも
長く価値が続く上質なものを
デザイン 素材 基礎地盤
ハッピーロード尾山台と命名



36年間の時間経過

石畳はかけがえのない
地域の風景資産に育った

日々の維持管理を続ける苦労は
見えなくなっていた

ショッピングプロムナード事業の維持管理協定

商店街

事務的な業務は、なかなか負担

石のストックは一定量あるものの
大規模買い増しには不安あり

世田谷区

アスファルトに比べて補修の手間と
短期的コストがかかる

一方、石材は再利用でき環境負荷は
おさえられる



それでも
アスファルトにしてしまわずに、
維持管理を続けてもらっている

愛着のある石畳の景観を
これからも引き継いでいくために

大学やまちのひとたちにも
できることがあるのでは

(4) わかってきたことを伝える



石畳が気に入り近年尾山台に越してきた、というひとが熱心に読んでくれる

石畳コモンズ化プロジェクト FY2026の取り組み

技術系の事例調査・実験

デジタルデータベースの活用

補修作業モデルケース

中期的な修繕計画

コミュニティ参加デザイン

石畳ファンクラブ

知る・学ぶ

楽しむ

伝える

石畳のコモンズ化

ショッピングプロムナード事業の維持管理協定

商店街

世田谷区

東京都市大学

地域の有志
+ 東京都市大学



広報プロジェクト 活動報告

自主的な情報発信における商店街の可視化と
担い手の創出

情報発信でまちのファンを増やしたい！

尾山台の魅力を発信する人が増える



情報がどんどん蓄積される



まちを知る機会が増える

その情報によって尾山台がより身近に



まちやお店に行ってみたくなる、
関わってみたくなる



発見した魅力、起こった出来事を
自分ごととして発信したくなる

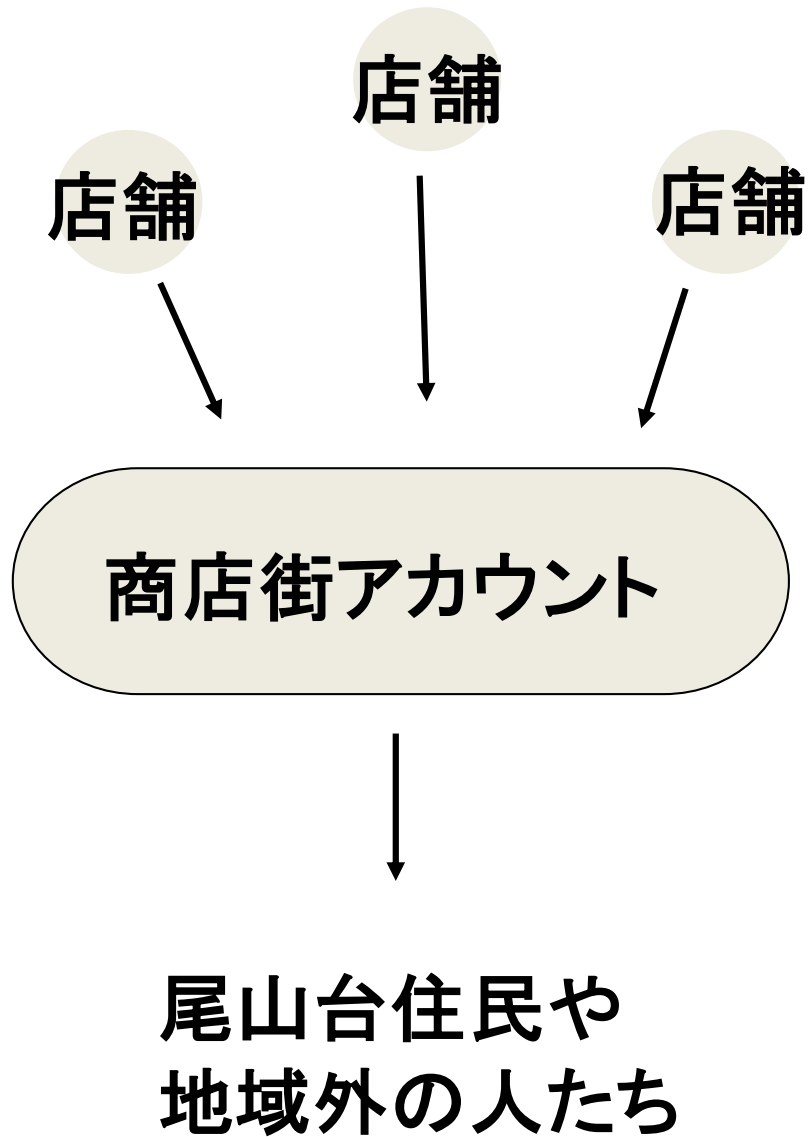


SNSでの情報発信強化

元々あった商店街のInstagram
今年から力を入れて運用！



お店情報の発信！



フォローはこちら

尾山台

週末満喫！
ごほうび3選

今すぐチェック →

18:35

ストーリーズ 4時間

lavida.oyamadai

colors
ア調のトップスと
ーミーさんパンツ♪

@happyroad_oyamadai

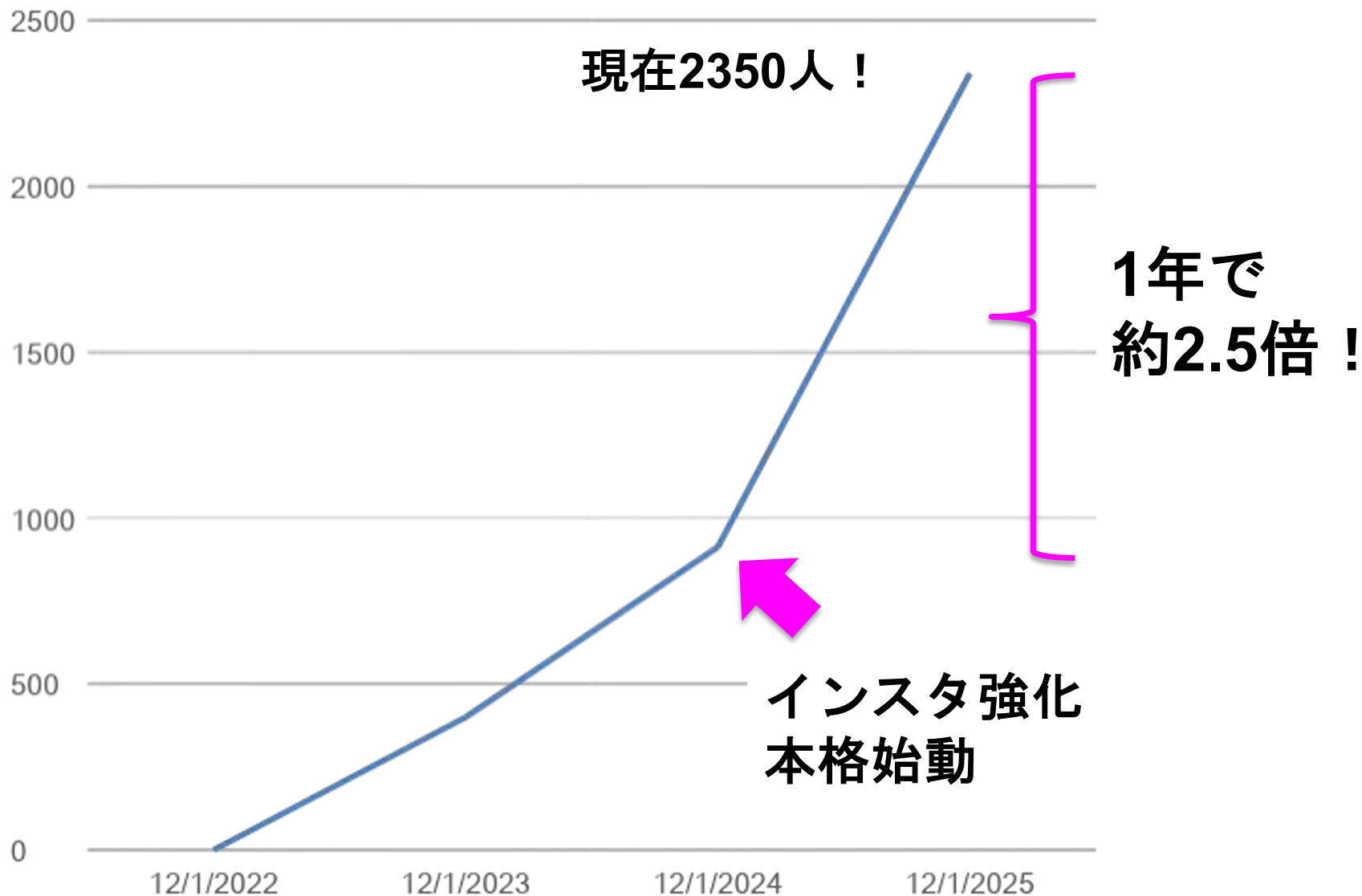
宣伝 ハイライト メンション その他

ハッピーロードでの暮らし/過ごし方の紹介



インスタのフォロワーも増えている！

商店街アカウントのフォロワー数推移



数字だけじゃないSNSの魅力

- まち中での関係性の創出
- 身近な情報発信をきっかけに
まちに関わる
→ 自分も何か発信したくなる
- 店舗とのコミュニケーション



メディア事業

ハッピーロード尾山台商店街と
尾山台に愛着を持つ仲間たちが
地域のみなさんのやりたいことの実現を応援しながら
尾山台をより身近に感じてもらう

あなたの
「Happy Roadでしたいこと」応援します!!



Happy Roadで
「小学生たちの安全を守る
旗を振りたい！」の巻

Happy探偵団

今回のHappy探偵員







1 記事をつくる過程で、あたらしい関係が生まれ



2 記事として可視化されることで、また顔見知りが増え



3 関わり手が増えると、また新しい関係づくりにつながる



経済資本 (集客・イベント運営)

関係資本 (店主・住民・学生 人との関係性)

地域資本 (インフラの整備・文化の継承)

短期的成果

↑
お店を続ける上で
絶対に必要な収入を支える
ただし、持続性は低い

長期的成果

↓
時間はかかるが
持続的に上位の資本を産む
資産になる



HAPPYROAD OYAMADAI

1989→→→→2025

2025→2040→

東京都未来を創る商店街支援事業 活動報告会

～多様なステークホルダーが主体的に関わり合うウェルビーイング商店街～